



(GSF)

Gerencia de Supervisión y Fiscalización

El Indecopi supervisa el respeto a los derechos de los consumidores que acudirán a la final de la Copa Libertadores 2019, así como el derecho de autor y conexos y de las marcas de los organizadores

- ✓ La entidad emprendió supervisiones preventivas conjuntas con Ministerio del Interior, Fiscalía, Municipalidad Metropolitana de Lima, entre otras entidades, de acuerdo a sus respectivas competencias.

En el marco de la gran final de la Copa Libertadores 2019, y con el objetivo de salvaguardar los derechos de los consumidores, personal de la Gerencia de Supervisión y Fiscalización (GSF) del Indecopi realiza supervisiones preventivas con otras entidades del Estado para verificar que el espectáculo sea ofrecido de acuerdo a lo establecido por el Código de Protección y Defensa del Consumidor.

Para ello, los fiscalizadores del Indecopi participaron de una reunión de coordinación y monitoreo en las instalaciones de la Dirección de Seguridad Deportiva del Instituto Peruano de Deporte, a la cual acudieron representantes de la Gerencia de Seguridad de la Federación Deportiva Nacional Peruana de Fútbol, Servicios Especiales de la Policía Nacional del Perú, Dirección de Gobierno Interior del Ministerio del Interior, Ministerio Público, Comisaría de Ate, Defensa Civil de la Municipalidad Metropolitana de Lima, y la Superintendencia Nacional de Control de Servicios de Seguridad, Armas, Municiones y Explosivos de Uso Civil.

El objetivo es que cada entidad, de acuerdo a sus competencias, supervisen el cumplimiento de las normas asignadas. En el caso del Indecopi, los supervisores verificarán que se ofrezca un servicio idóneo; es decir, se cumpla con lo ofrecido como medidas de seguridad, limpieza, respeto a los horarios, aforo, entre otros. Además, en materia de leal competencia, se verificará el cumplimiento de la regulación publicitaria, es decir que esta sea veraz, exacta y evite la confusión y que no se produzcan prácticas contra la buena fe empresarial.

La institución, en su calidad de Autoridad Nacional de Protección del Consumidor, y considerando la gran cantidad de público que se concentrará en nuestra ciudad, ha elaborado una guía con recomendaciones básicas para los consumidores que, en el marco de este encuentro deportivo, acceda a productos y servicios adecuados. La guía es gratuita y se encuentra a disposición en este enlace (<https://bit.ly/2rkb960>).

También, el Indecopi verificará el respeto por los derechos de autor y de marcas protegidas por los organizadores, con el apoyo de la Policía Fiscal. Así, constituyen obras protegidas la música, las películas, los dibujos, entre otros, por lo que requieren autorización previa del titular para proceder a su reproducción y/o comercialización. Del mismo modo, las marcas registradas en favor de la Conmebol, también se encuentran protegidas, por lo que se verificará el cumplimiento de la normativa para su comercialización.

Misión del Indecopi

Defender, promover y fortalecer la competencia en los mercados, la creatividad e innovación y el equilibrio en las relaciones de consumo, en favor del bienestar de la ciudadanía, de forma transparente, sólida, predecible y en armonía con la libertad empresarial.

Para mayor información:
prensa@indecopi.gob.pe
2247800 anexos: 5011 - 5016

Síguenos: Indecopi



Radio
Indecopi
www.indecopi.gob.pe/radio



(GSF)

Gerencia de Supervisión y Fiscalización

De acuerdo a las coordinaciones con los organizadores, se ha establecido que el día de mañana, sábado 23 de noviembre, las puertas del Estadio Monumental se abrirán a las 10h00. Se habilitarán 4 tribunas y palcos, con una capacidad máxima de 71,611 espectadores. La seguridad del evento será brindada por la Empresa de Seguridad Privada Secgroup Services S.R.L., y habrá ambulancias para posibles emergencias.

Los organizadores informaron que el seguro de accidentes personales ha sido contratado a Pacífico Seguros. Se difundirán paneles y gigantografías comunicando las prohibiciones para el ingreso al Estado Monumental. Asimismo, las personas con discapacidad que utilicen sillas de ruedas tendrán acceso por las Tribunas Oriente y Occidente. El espectáculo cuenta con las garantías otorgadas por el Ministerio del Interior.

Lima, 22 de noviembre de 2019

Misión del Indecopi

Defender, promover y fortalecer la competencia en los mercados, la creatividad e innovación y el equilibrio en las relaciones de consumo, en favor del bienestar de la ciudadanía, de forma transparente, sólida, predecible y en armonía con la libertad empresarial.

Para mayor información:
prensa@indecopi.gob.pe
2247800 anexos: 5011 - 5016

Síguenos: Indecopi



Radio
Indecopi

www.indecopi.gob.pe/radio